

# 墨西哥国际地面铺装展览会 (DOMOTEX MEXICO)

2019年10月15-19日

Centro Citibanamex展会中心, 墨西哥城  
墨西哥

DOMOTEX  
Mexico

Global Fairs. Global Business.



Deutsche Messe

## 1.-为何选择墨西哥？



### 事实与数据：

- 墨西哥国际地面铺装展览会（DOMOTEX MEXICO）是墨西哥境内首个地面铺装行业展
- 人口总数达1.24亿，位列全球第11位
- 全球第13大国
- 根据世界银行《2018年贸易报告》显示，墨西哥是拉美地区最佳贸易合作伙伴国
- 全球第15大经济体（2.4万亿美元）
- 根据国际货币基金组织报告显示，墨西哥购买力水平位列第11位
- 墨西哥是全球第13大进口国（4090亿美元）





## 1.-为何选择墨西哥?

### 墨西哥的优势:

						
人口数量	经济体量	宏观经济基础	稳健的金融环境	生产力	税收收入	就业率
						
税负	开放型经济	出口优势	不断现代化	中、高端科技制造业	吸引外商直接投资	旅游强国



# 1.-为何选择墨西哥？ 国际贸易

## 出口平台：



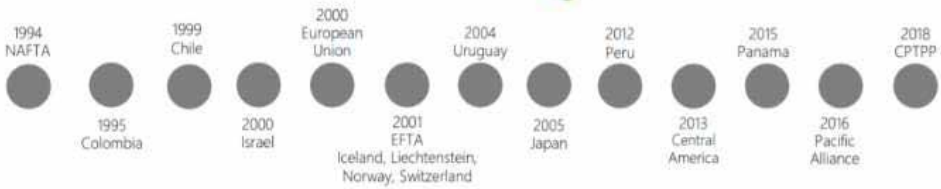
12个自由贸易区（FTAs）=46个国家



6份经贸合作协议（ECAs）  
\*Economic Complementation Agreements



《跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）=6大新市场  
\*Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership



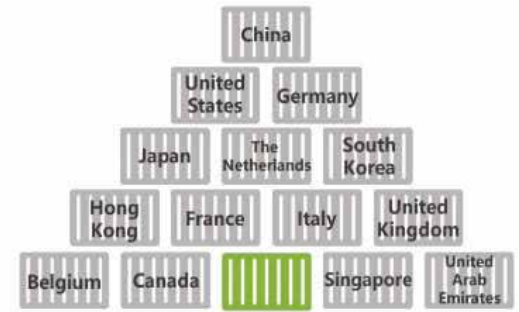
## 主要出口国（2016年）：

MEXICO

409 billion dollars



13th exporter

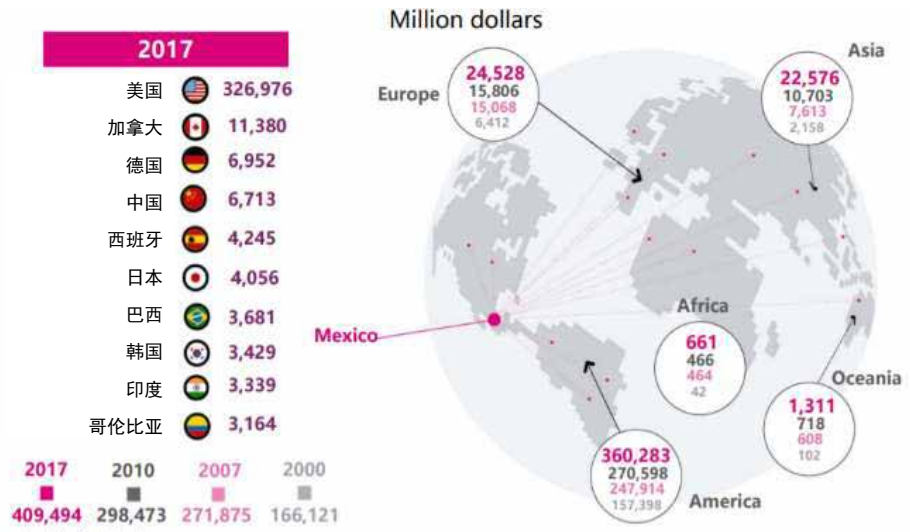


- 墨西哥与33个国家签署32份《互惠投资促进与保护协定》（RIPPAs）



# 1.-为何选择墨西哥? 国际贸易

## 主要出口目的地:



## 墨西哥主要投资商:

每个国家外商直接投资额, 1999-2017年  
数百万美元





## 2.-墨西哥地面铺装行业简介

### 墨西哥市场最常见地面铺装材料:



潜在发展趋势

当前用量最大





## 2.-墨西哥地面铺装行业概况

### 地面铺装行业：

- 2015年，墨西哥地面铺装和地毯的总需求量达到3.05亿平方米，一跃成为美洲地区该商品的第二大市场。
- 墨西哥地面铺装和地毯需求量预计每年增长3.4%，到2020年预计达到3.85亿平方米。
- 建筑支出预计在2018-2020年加速增长，拉动住宅和非住宅建筑市场需求。因此，进口量也将随之增长。
- 根据房地产开发商联盟（ADI）数据，2016和2018两年商用建筑销售的可观业绩，预计未来将继续保持增长势头。此外，旅游和购物中心的发展也不断促进墨西哥商用建筑经济的发展。

墨西哥地面铺装主要出口国：



墨西哥地面铺装主要进口国：





### 3.-墨西哥国际地面铺装展览会（DOMOTEX Mexico）

2019年10月15 –19日

Centro Citibanamex展会中心，墨西哥城，墨西哥  
地面铺装及其解决方案领域顶尖展会进军墨西哥。

首届墨西哥国际地面铺装展览会（DOMOTEX Mexico）将作为DOMOTEX系列展会之一，与领衔拉美建筑行业的顶级盛会国际建材展览会（EXPO CIHAC）同地开展。

#### DOMOTEX为何选择了墨西哥？

- 打造一场满足墨西哥地面铺装行业及其解决方案的展览盛会，这将是该区域内首场行业专业展会
- 吸引区域内重要制造商和采购商
- 创造机遇，在墨西哥和拉美地区实现新的国际贸易合作
- 在市场内展示国际新趋势，这一市场明年预计增速达3.4%
- 展会选址墨西哥城，作为北美洲最大金融中心之一，国际连通性强

#### 为何携手国际建材展览会（EXPO CIHAC）办展？

- 强大的合作伙伴：国际建材展览会（EXPO CIHAC）在该领域已有30年的市场经验，汇集了30,000多名专业买家
- 墨西哥及拉美地区最大的B2B专业盛会
- 由贸易展览会巨头之一的博闻英富曼（UBM Informa）牵头主办
- 可从两场活动中同时受益：地面铺装和建材行业参展商和观众数量不断增长





### 3.-墨西哥国际地面铺装展览会（DOMOTEX Mexico）

#### 目标参展商：

- 行业：地砖、石材地铺材料、手工/机织地毯&地垫、纺织地铺材料、弹性地铺材料、地垫、应用和安装技术、户外地铺材料、镶木地板和强化地板。
- 地面铺装产品生产商和制造商
- 国家：墨西哥、拉美国家、美国、德国、荷兰、比利时、瑞士、西班牙、土耳其、意大利、印度、伊朗和中国。

#### 目标观众：

- 行业：建筑和室内设计师、建筑材料、地铺材料经销商、可持续性行业、零售业、旅游和服务业、酒店和房地产
- 职业/职能：批发商、经销商、住宅开发商、地面铺装零售商、买家团（例如连锁酒店等）、建筑经理、建筑师和设计师、政府指定买家、制造商、家具和地面铺装经销商。
- 国家：墨西哥、中美洲&加勒比、美国、加拿大、德国、哥伦比亚、西班牙、中国、意大利



### 3.-墨西哥国际地面铺装展览会（DOMOTEX Mexico）——开展缘由

- 墨西哥是全球第15大经济体，也是美洲地面铺装及其解决方案第二大行业市场
- DOMOTEX México将在墨西哥城隆重开展，该城市是拉美地区最主要的金融中心之一
- 墨西哥酒店服务业、住宅和商用建筑市场快速发展
- 墨西哥国际地面铺装展览会（DOMOTEX Mexico）将成为地面铺装及其解决方案专业人士的行业盛会
- 墨西哥国际地面铺装展览会（DOMOTEX Mexico）将提供多样化的市场机会，提升参展商的品牌和产品链意识
- 墨西哥国际地面铺装展览会（DOMOTEX Mexico）将与国际建材展览会（EXPO CIHAC）同地开展，参展商和超过30,000位买家将受益于此
- 墨西哥国际地面铺装展览会（DOMOTEX Mexico）还将配套与行业内话题相关的会议论坛，吸引更多专业买家观展

## 4.-国际建材展览会（EXPO CIHAC）



### 国际建材展览会（EXPO CIHAC）概览：

拉美地区最大建材行业盛会

- 为期5天
- 601家参展商
- 超过30,000 观众
- 34,000 平方米

### 构建行业网络：

建筑、室内设计、涂层、地板、机器、工具、材料、可持续性、能源效率、窗户、锁、技术和服 务、为业界主要企业创造源源不断的商机和合作机遇

### 历届概况：

Year	Exhibitors	Attendee
2015	546	19,426
2016	571	20,975
2017	531	21,200
2018	601	31,590

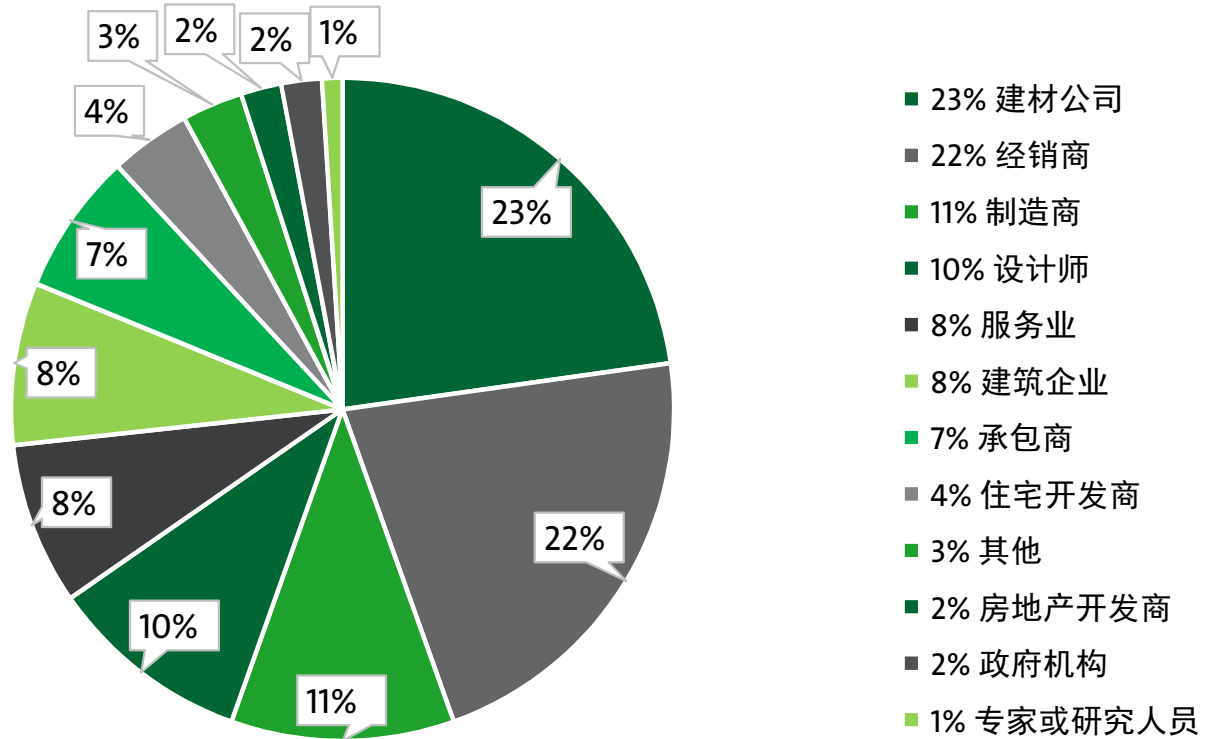
主办方：





## 4.-国际建材展览会 (EXPO CIHAC)

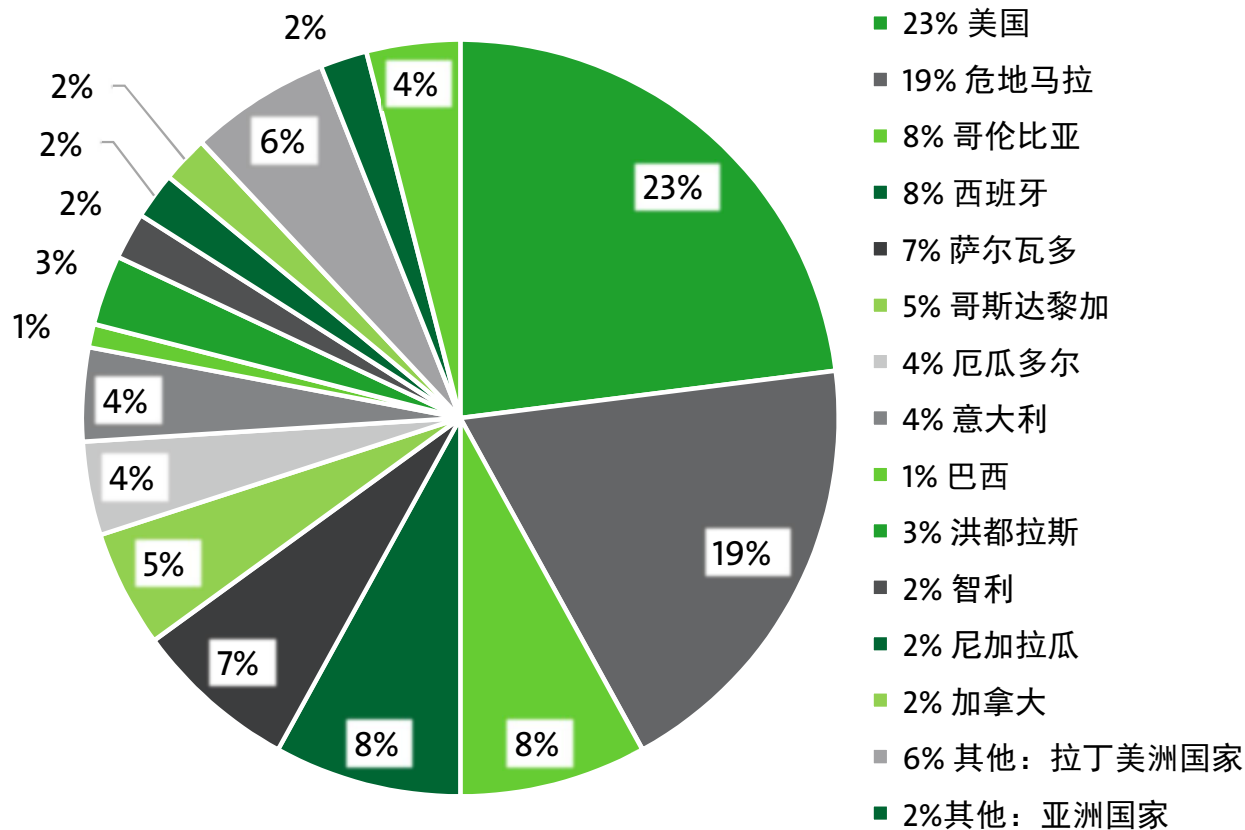
### 参展人员概况:





## 4.-国际建材展览会 (EXPO CIHAC)

参展人员主要来自以下国家:



### 国内情况:

来自墨西哥境内32个州的专业买家





## 4.-国际建材展览会（EXPO CIHAC）

### 协办方：



### 合作媒体：



# DOMOTEX MEXICO

将聚集驻扎在墨西哥的专家群体，包括地面铺装、LVT地板以及其他地板产品的建筑师、开发商、经销商和采购商。

请不要错过建立贸易新合作的绝佳机遇！  
快加入DOMOTE Mexico吧！



Deutsche Messe



汉诺威米兰展览(上海)有限公司  
上海浦东新区银霄路393号  
百安居浦东商务大厦301室  
邮编：201204  
网址：www.domotex.com.cn

联系人：江文颖 女士 / 林燕乐 女士 / 贾纯佳 女士  
电话：021-5045 6700-229 / 265 / 237  
传真：021-6886 3797 / 5045 9355  
邮箱：domotex@hmf-china.com



扫码关注公众号  
了解更多信息