

第六届土耳其国际地面铺装展览会在加济安泰普 迎接地毯业界人士

作为土耳其和中东地区地毯和地面铺装行业顶级展会，本届 DOMOTEX Turkey 再一次打破 2018 年保持的记录，参访人员总数增长近 20%。展会吸引了来自 14 个国家的 200 多家企业参展，89 个国家的 14309 名业内专家观展。DOMOTEX Turkey 由德国汉诺威展览公司子公司汉诺威展览（土耳其）有限公司主办，为助力实现 2019 年地毯和地面铺装行业的年度出口目标提供了贸易合作平台。

作为地毯和地面铺装行业全球平台以及欧亚地区重要展会之一，第六届 DOMOTEX Turkey 在加济安泰普隆重开幕。来自 14 个国家的 203 名参展商与来自 89 个国家的 14000 多名观众汇聚在此，DOMOTEX Turkey 引起了全球知名品牌的极大兴趣。本届展会由德国汉诺威展览公司子公司汉诺威展览（土耳其）公司携手加济安泰普商会、安纳托利亚东南地区地毯出口协会和加济安泰普地毯制造商商会主办，从俄罗斯到南非，来自世界各地的采购商团队都将参访展会。

DOMOTEX Turkey 又一次圆满落幕，成为地毯和地面铺装行业的一段佳话。汉诺威展览（土耳其）公司副总经理 Belkis Ertaşkin 说道：“继 DOMOTEX 在德国、美国、中国陆续开展后，本届 DOMOTEX Turkey 在加济安泰普迎来了世界各地的地毯专业人士。每年，参展商和参观人数都保持稳定增长，这也说明了该展会是行业领先企业和土耳其业界采购代表团的绝佳聚集地。”

终极 B2B 贸易平台

“今年的展会是一个巨大的成功，它还促进了城市的整体经济发展。” Ertaşkin 补充道，“将土耳其地毯行业与目标国家市场对接，展会迎来了许多加济安泰普境外国家的参展商，比如美国、比利时、中国、丹麦、印度尼西亚、法国、印度、英国、伊朗、波兰、乌兹别克斯坦、沙特阿拉伯、土库曼斯坦和约旦等。作为一场标志性展会和业界最重要的国际盛会，DOMOTEX Turkey 又一次印证了自身实力，促进了重要的贸易合作，帮助企业寻找出口目标，我们很自豪能取得这样的成果。”

让生意不再难做

德国汉诺威展览公司全球总监 Sonia Wedell-Castellano 说道：“他们在 DOMOTEX Turkey 全面了解到土耳其地毯行业，并努力让行业出口增值保持可持续性。我们的 DOMOTEX 系列展会已经发展了 30 多年，如今我们是家喻户晓的全球品牌。我们在土耳其、中国和美国开展，今年 10 月，我们第一次进军墨西哥。DOMOTEX Turkey 在我们取得全球范围内的成功中发挥了重要作用。不论是国家还是国际层面的努力，我们希望 DOMOTEX Turkey 不仅仅是欧亚地区的顶级盛会，更应该是一场国际盛会。我们应该尽我们所能将土耳其地毯制造行业最具创意的产品展示在 DOMOTEX Turkey 这样层级的展会上，将行业可持续增长作为我们的发展愿景之一。”

DOMOTEX Turkey 为国内和国际参展商们提供平台，帮助他们完善全球市场内的现有合作伙伴关系，与各个国家建立新合作。作为商务部支持的国际采购团队项目之一，外国代表团前来参观了展会，并有意在为期 4 天的展会中与参展商们开展贸易合作谈判，签署新的合作协议。