

## 新闻稿

2020年2月17日

2020 美国国际地面铺装展览会（2月5-7日）：

### **2020 美国国际地面铺装展后报告：**

经过 3 天的强化针对商业教育课程以及特色地面铺装行业公司展览，第二届美国国际地面铺装展览会于 2 月 7 日（周五）圆满落幕。来自 12 个国家和地区的 101 个地板和地面铺装技术供应商在 39,800 平方英尺的展厅内展示了各自的最新产品。从美国顶级地面铺装制造商到新的国际参展商和安装技术提供商，所有在 DOMOTEX USA 上展示的创新技术将为地面铺装行业 2020 年及未来的发展带来启发。

“我们扩大了与重要地面铺装和设计行业协会的合作伙伴关系，我们的培训项目呈三倍增长，并在今年的展会中启动了认证继续教育课程。”汉诺威展览美国分公司总裁兼首席执行官 Larry Turner 说道，“尽管我们在第二届展会上面临着一些全球性挑战，但我们仍致力于帮助 DOMOTEX USA 获得成功。接下来的两个月，汉诺威展览美国分公司将开展市场调查，主要面向我们的目标受众，以重塑和完善 2021 年的展会。”他补充道。

2021 年美国国际地面铺装展览会将于 3 月 1-3 日在亚特兰大乔治亚世界会议中心盛大开展。

### **DOMOTEX USA 主旨演讲**

国际经济分析师兼趋势研究所所长 Alan Beaulieu 于 2 月 5 日（周三）启动展会培训项目，深入探讨经济指标。他的主旨演讲重点强调了对住宅行业发展趋势的预测，概述了地面铺装行业 2020 年及未来的发展方向。他还根据对经济增长的预期，建议观众积极思考未来的繁荣发展计划。

2 月 6 日（周四）展会开幕之前，品牌领导力专家 Denise Lee Yohn 免费为所有观众带来了激动人心的主旨演讲，内容涉及地面铺装专家如何开发与客户真正建立联系的品牌体验。Yohn 说：“我希望观众了解如何以不同的方式经营自己的业务，创造更多的利润，吸引更多的忠诚客户。我的目标是帮助每个专业人士采取更有针对性的方法来开发出出色的品牌和客户体验。”

展会的最后一天，特别嘉宾 Dionco 公司创始人兼总裁 James Dion 分享了他在消费趋势、零售技术、销售和服务、零售业务运营，以及可持续零售和店铺管理最佳实践等领域的专业知识。

### **2020 年提供三倍的培训项目**

汉诺威展览美国分公司从战略上增加了 DOMOTEX USA 的培训项目，以应对 2020 年的行业挑战。该计划吸引了 50 多名演讲者，提供 CEU 和 CCU 学分，囊括更多的方式来培训和启发室内设计师、地面铺装零售商、安装人员、建筑商、承包商和改建师。

展会与美国室内设计师协会开展了新的合作，以获得 CEU 批准的协会课程为特色，将产品与设计过程联系在一起。DOMOTEX USA 聚集了美国室内设计师协会的顶级成员和室内设计专业人士、作家、演讲者和教育家，探讨了六大热门设计主题：组织技能、本土风格、关系建立、适应老龄文化的生活模式、将自然纳入设计以及材料对处于室内空间中的人体健康的影响。

2020 年，DOMOTEX USA 举办了新的零售商培训会，以最大程度地提高店内体验。RetailMinded.com 的创始人兼出版商发言人 Nicole Leinbach Reyhle 说道：“在展望未来时，重要的是要有热情而不是担心实体展区可以为地面铺装消费者提供什么体验。” Reyhle 的课程探讨了地面铺装行业零售商如何利用精选的在线和店铺营销及运营举措来提高其店铺定位的清晰度。

其他针对零售商的课程涵盖的主题广泛，包括如何更有效地提高竞争力以留住客户；员工招聘、培训和留任的最佳实践；如何吸引和留任顶尖的安装人员；改善数字营销策略；以及如何在 2020 年销售更多的地面铺装产品。

### **生产制造商在 DOMOTEX USA 发布新产品**

2020 年，诸如 Anderson Tuftex 和 COREtec（Shaw Industries 的两大部门）、Dixie Group 和 Mullican Flooring 等领先的美国制造商再次参展，展示了他们最新的软、硬地面铺装设计。

美利肯公司（Milliken & Company）参加了两届展会，并于 2020 年展示了其最新的宽幅地毯产品、新型豪华乙烯基瓷砖和地毯瓷砖产品。

位于温哥华的 XL Flooring 公司是豪华乙烯基瓷砖和木地板的经销商，其参加 DOMOTEX USA 2020 向观众宣传其产品的价值主张并扩大其在美国的销售量。

“去年参展为我们打开了探索的大门，” XL Flooring 公司总裁 Paul Riches 说道。“我们在 2019 年建立了非常强大的全国零售和分销联系网络，并在今年大获成功。我们刚刚推出了一系列独特的核心产品来致敬我们 LVT 产品线的质量，这花费了我们近 75% 的展会营销费用。展会的面对面销售对于提高北美地区 XL Flooring 产品知名度和销量增长至关重要，” 他补充道。

木材和弹性地板行业的胶粘剂和饰面材料供应商 Loba-Wakol 于 2020 年 1 月在汉诺威国际地面铺装展览会上再次推出了其最新产品。Loba-Wakol 美国分公司在首届美国国际地面铺装展览会上展示了它的产品，并再次回归 2020 年的展会。

### **DOMOTEX USA 迎来新的参展商**

“来自世界各地的制造商利用我们 DOMOTEX 的全球系列展向目标受众介绍创新的地面铺装产品，”德国汉诺威展览公司的 DOMOTEX 全球品牌总监 Sonia Wedell-Castellano 说道。“尽管 DOMOTEX USA 2020 的总参加人数与汉诺威展览美国分公司所采取的措施和付出的努力不成正比，但我们依然全身心地投入，希望 2021 年的展会再创辉煌。我们相信，DOMOTEX 在北美的展会远远超过了美国许多地区的地面铺装展。”她补充道。

独特的高科技地毯纤维开发商意大利 Filomaestro 公司于 2020 年首次在 DOMOTEX USA 上展示了其创新地毯产品。“展会期间，我们与很多高质量的观众保持联系，”Filomaestro 客户经理 Francesca Mulongwe 说道。“由于我们的地毯刚进入美国市场，非常独特，因此在展会期间我们赢得了许多关注，我们很高兴能签约 2020 年的展会。”她说道。

今年，北卡罗来纳州立大学的林业生物材料系也参与了展会，为学生提供了接触地面铺装行业的机会，并向行业输送学生及其地面铺装的科学理念。“我们的展位吸引了许多观众和制造商，他们都有兴趣了解我们对地面铺装材料独特性的研究。”NC State 公司木制品技术服务商 Guillermo Velarde 说道。“我们还展示如何与许多地面铺装行业协会积极合作，帮助他们掌握 NC State 的项目成果。”

总部位于荷兰的 I4F 公司是地面铺装产品知识产权和技术领域的全球领导者，它再次参展 DOMOTEX，并于 2020 年首次在 DOMOTEX USA 上展示其新技术。

“I4F 致力于与美国制造商和供应商建立联系，帮助他们提高对我们技术的认识，并在展会期间与目标受众签订合同。” I4F 首席执行官 John Rietveldt 说道。

“美国是我们固定技术、表面处理和数字印刷技术的核心市场。我们计划明年再来 DOMOTEX USA，因为我们对地面铺装产品的制造质量印象深刻，我们明白展会正处于发展阶段。” 他补充道。

如需了解更多展会信息，请登录官网：[www.domotex.com.cn](http://www.domotex.com.cn)，或关注微信号：汉诺威米兰展览出展部。

**联系方式：**

汉诺威米兰展览（上海）有限公司

联系人：江文颖 女士 / 林燕乐 女士 / 贾纯佳 女士

电话：021-2055 7076 / 2055 7083 / 2055 7085

邮箱：[domotex@hmf-china.com](mailto:domotex@hmf-china.com)

上海浦东新区银霄路 393 号百安居浦东商务大厦 301 室